

Giulia Capuani



Data 8 Luglio 2024

Titolo Comunicazione interna e clima organizzativo: studio del nesso tra lo stile comunicativo interno aziendale e il benessere percepito.

Relatore Irene Ceccato

Correlatore Marika Berchicci

Abstract

Il presente lavoro è volto ad indagare il nesso che esiste tra la comunicazione interna e il clima organizzativo, e i conseguenti sviluppi che questa relazione ha sul benessere dei lavoratori. Occuparsi del clima organizzativo è diventato fondamentale per le aziende; attraverso una gestione ottimale di questo settore è possibile ottenere buoni risultati in termini di engagement ed empowerment dei dipendenti, coesione del gruppo e produttività. Una delle variabili da gestire in questo senso è la comunicazione interna aziendale.

Dall'analisi della letteratura esistente è emerso che un'adeguata comunicazione interna migliora il clima dell'ambiente di lavoro e allo stesso tempo aumenta la consapevolezza dell'attività e dei progetti aziendali tra i lavoratori.

Tale processo è possibile poiché un'efficace comunicazione interna consente la gestione della conoscenza, permettendo così l'innovazione e la prosperità dell'azienda.

Essa, infatti, permette ai dipendenti di comunicare con la direzione attraverso meccanismi di feedback efficaci, valorizza il ruolo dei manager, favorisce un atteggiamento più positivo al cambiamento all'interno dell'organizzazione, permette di risolvere i problemi prima che diventino crisi, crea e sostiene l'impegno dei dipendenti e contribuisce a concentrare gli sforzi sul compito da svolgere raggiungendo gli obiettivi dell'azienda.

Giulia Capuani



| | |
|---------------------|---|
| Date | 8 July 2024 |
| Title | Internal communication and organizational climate: study of the link between the internal corporate communication style and the perceived well-being. |
| Supervisor | Irene Ceccato |
| Cosupervisor | Berchicci Marika |

Abstract:

This work is aimed at investigating the connection that exists between internal communication and organizational climate, and the consequent developments that this relationship has on the well-being of workers.

Dealing with the organizational climate has become fundamental for companies; through optimal management of this sector it is possible to obtain good results in terms of employee engagement and empowerment, group cohesion and productivity. One of the variables to manage in this sense is internal company communication.

From the analysis of existing literature it emerged that adequate internal communication improves the climate of the working environment and at the same time increases awareness of the company's activities and projects among workers.

This process is possible because effective internal communication allows the management of knowledge, thus allowing the innovation and prosperity of the company.

In fact, it allows employees to communicate with management through effective feedback mechanisms, enhances the role of managers, promotes a more positive attitude to change within the organization, allows problems to be resolved before they become crises, creates and supports employee commitment and helps focus efforts on the task at hand while achieving company goals.